

TERM OF REFERENCE (TOR) UNDIKNAS MC CONTEST

“Stage Champions: Embrace your Public Speaking Skills”
21 Februari 2025

PENDAHULUAN

Universitas Pendidikan Nasional (UNDIKNAS) memberikan kesempatan kepada generasi muda untuk mengembangkan bakat yang dimiliki, termasuk dalam bidang *public speaking*, melalui lomba *Master of Ceremony (MC)* yang dikemas dalam acara “*UNDIKNAS MC CONTEST*”. Banyak cara yang dapat dilakukan untuk memunculkan potensi diri dan menumbuhkan pikiran yang kreatif yaitu dengan mencoba melakukan hal baru, percaya diri, terbuka terhadap ide baru, membaca, dan belajar berbagai hal. Potensi yang tidak pernah diasah dan pemikiran yang tertutup hanya akan membuat seseorang kehilangan banyak kesempatan dalam hidupnya. Untuk dapat mengasah potensi, generasi muda dapat memberikan tantangan kepada diri sendiri dengan mengikuti kegiatan lomba karena dapat menunjukkan potensi yang dimiliki dan mendapatkan pengalaman yang baru. Dengan mengikuti *UNDIKNAS MC CONTEST* ini, peserta diharapkan mampu untuk mengasah lebih dalam potensi kemampuan *public speaking*, terutama sebagai seorang MC.

TUJUAN

UNDIKNAS MC CONTEST diadakan sebagai rangkaian dari Bulan Dies Natalis (BUDINATA) ke-56 tahun 2025. Melalui kompetisi ini, peserta diundang untuk mengembangkan kemampuan berbicara, memandu acara dengan penuh semangat, dan berinteraksi dengan para audiens. Selain itu, lomba ini juga dirancang untuk mempromosikan kreativitas dan inovasi, memberikan seluruh pesertanya pengalaman praktis dalam mengelola acara formal atau informal. Dengan partisipasi dari peserta, *UNDIKNAS MC CONTEST* merupakan investasi dalam pembentukan karakter dan pengembangan potensi di bidang *public speaking*.

LUARAN

Kegiatan ini diharapkan berpotensi memiliki luaran atau manfaat yang dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Pengembangan Keterampilan Berbicara: Peserta lomba memiliki kesempatan untuk mengasah keterampilan berbicara di depan umum. Ini termasuk penggunaan intonasi yang tepat, kejelasan ucapan, dan kemampuan untuk mempertahankan ketertiban acara.
2. Peningkatan Kemampuan Menyampaikan Informasi: Lomba MC mendorong peserta untuk menjadi lebih efektif dalam menyampaikan informasi. Hal ini

melibatkan kemampuan merangkai kata-kata dengan baik, menyampaikan pesan secara jelas, dan menjaga ketertiban dalam penyampaian informasi.

3. Peningkatan Kreativitas: Lomba ini memberikan kesempatan bagi peserta untuk menunjukkan kreativitas dalam penyampaian pesan, pembukaan acara, dan pengelolaan suasana agar tetap hidup dan menarik.
4. Peningkatan Rasa Percaya Diri: Berbicara di depan umum adalah salah satu tantangan yang dapat meningkatkan rasa percaya diri. Lomba MC memberikan pengalaman praktis untuk mengatasi kecemasan dan membangun rasa percaya diri peserta.

RUANG LINGKUP / TOPIK

Topik : *"Stage Champions: Embrace your Public Speaking Skills"*

Jenis Lomba : *Master of Ceremony (MC)*

Kategori UNDIKNAS MC CONTEST

A. KATEGORI UMUM

1. MC Formal
2. MC Nonformal

KRITERIA LOMBA KATEGORI UMUM

1. Peserta adalah siswa SMA/SMK/ sederajat, mahasiswa, atau peserta umum dengan kriteria usia minimal 16 tahun dan maksimal 30 tahun
2. Peserta memilih 1 kategori pilihan (MC Formal **atau** MC Nonformal)
3. Peserta bebas memilih 1 jenis acara/ kegiatan yang sesuai dengan kategori
5. Peserta membuat sendiri naskah MC (*MC script*) sesuai acara yang dipilih
6. Durasi tampil adalah minimal 5 menit dan maksimal 7 menit
7. Pakaian atau kostum disesuaikan dengan acara yang dipilih
8. Nomor urut peserta akan diundi saat *Technical Meeting (TM)*
9. Biaya pendaftaran: Rp50.000 per peserta

B. Kategori Civitas Akademika UNDIKNAS (dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan internal UNDIKNAS)

1. MC Semi formal

KRITERIA LOMBA KATEGORI CIVITAS AKADEMIKA UNDIKNAS

1. Peserta adalah civitas akademika UNDIKNAS (dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan internal UNDIKNAS)
2. Peserta mengikuti kategori MC semiformal yang berkaitan dengan acara kampus UNDIKNAS

3. Peserta membuat sendiri naskah MC (*MC script*) sesuai acara yang dipilih
4. Durasi tampil adalah minimal 5 menit dan maksimal 7 menit
5. Pakaian atau kostum disesuaikan dengan acara yang dipilih
6. Nomor urut peserta akan diundi saat *Technical Meeting* (TM)
7. Peserta yang sudah mendaftar akan dimasukkan ke grup *WhatsApp*
8. Tidak ada biaya pendaftaran untuk lomba MC internal kategori Civitas Akademika Undiknas

PELAKSANAAN

Hari, tanggal : Jumat, 21 Februari 2025

Waktu : 08.00 WITA – selesai

Tempat : Auditorium Dwi Tunggal, Kampus Universitas Pendidikan Nasional (UNDIKNAS), Jalan Bedugul No. 39, Sidakarya, Denpasar Selatan

PENDAFTARAN

Biaya Pendaftaran : Rp. 50.000

Transfer ke Rekening : 010 01.15.00048-3 a.n Universitas Pendidikan Nasional Denpasar

Konfirmasi Pendaftaran : <https://bit.ly/undiknasmc2024>

ASPEK PENILAIAN

Aspek Penilaian *UNDIKNAS MC CONTEST*

1. Penguasaan materi/naskah (20%)
2. Penampilan dan kepercayaan diri (40%)
3. Artikulasi dan suara (20%)
4. Kreativitas (10%)
5. Ketepatan waktu (10%)

JADWAL KEGIATAN

- a) Pengumuman Lomba : 3 Januari 2025
- b) Pendaftaran Lomba : 5 Januari – 19 Februari 2025
- c) *Technical Meeting* : 19 Februari 2025
- d) Pelaksanaan Lomba : 21 Februari 2025

HADIAH:

- Juara akan mendapatkan sertifikat dan hadiah menarik lainnya
- Seluruh peserta akan mendapatkan sertifikat partisipasi

CATATAN:

- Hal-hal teknis yang belum termuat dalam TOR ini akan disampaikan saat *Technical Meeting*
- Peserta yang sudah mendaftar akan dimasukkan ke grup *WhatsApp* untuk mendapatkan pengumuman lebih lanjut
- Informasi pendaftaran silakan menghubungi panitia penyelenggara *UNDIKNAS MC CONTEST*: Okta (081935451818) / Agung Mia (082145714636)