

TERM OF REFERENCE (TOR)
BUDINATA 56 - Lomba LOMBA INFOGRAFIS DESIGN
Universitas Pendidikan Nasional (UNDIKNAS)

PENDAHULUAN

Dalam rangka memenuhi tujuan Universitas Pendidikan Nasional (UNDIKNAS) yaitu “memberikan kesempatan kepada Pelajar SMA/SMK sederajat dan Mahasiswa dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan keterampilan untuk meningkatkan kompetensinya”, BUDINATA mengadakan berbagai macam kegiatan yang dapat menggali serta meningkatkan kompetensi seluruh Pelajar SMA/SMK sederajat dan Mahasiswa.

Banyak cara yang dapat dilakukan untuk memunculkan potensi diri dan menumbuhkan pikiran yang kreatif, antara lain dengan mencoba melakukan hal baru, percaya diri, terbuka terhadap ide baru, serta membaca dan belajar berbagai hal. Potensi yang tidak pernah diasah dan pemikiran yang tertutup hanya akan membuat seseorang kehilangan banyak kesempatan dalam hidupnya.

Untuk dapat mengasah potensi, peserta dapat memberikan tantangan kepada diri sendiri dengan mengikuti lomba, seperti lomba infografis desain. Kegiatan ini tidak hanya menjadi sarana untuk menunjukkan kreativitas dan kemampuan desain, tetapi juga memberikan pengalaman baru dalam menyampaikan informasi secara visual. Dengan mengikuti lomba infografis desain, peserta dapat mengembangkan keterampilan analisis, pemecahan masalah, dan komunikasi yang efektif, yang semuanya sangat penting dalam dunia pendidikan dan profesional.

TUJUAN

Lomba infografis desain bertujuan untuk mengembangkan kreativitas peserta dalam menyampaikan informasi dan ide melalui desain visual yang menarik. Selain itu, lomba ini memberikan kesempatan bagi peserta untuk mengasah keterampilan desain grafis dan penggunaan alat-alat desain digital. Dengan tema "Together for Sustainable Future," lomba ini juga mendorong peserta untuk mengeksplorasi dan mengkomunikasikan isu-isu keberlanjutan. Selain itu, peserta akan memiliki kesempatan untuk mempresentasikan karya mereka, sehingga dapat meningkatkan kemampuan *public speaking*. Acara ini juga menciptakan peluang untuk berinteraksi dan berkolaborasi antara peserta, juri, dan profesional di bidang desain, serta

menawarkan pengalaman kompetitif yang berharga untuk pengembangan diri dan karier di masa depan. Dengan semua tujuan ini, lomba infografis desain diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi peserta dan mendukung pengembangan kompetensi mereka.

RUANG LINGKUP LOMBA INFOGRAFIS DESIGN

Ruang lingkup lomba infografis desain mencakup beberapa aspek penting yang menjadi fokus dalam pelaksanaan acara ini:

1. Tema Lomba

Peserta diwajibkan untuk mengangkat tema "Together for Sustainable Future," yang berfokus pada isu-isu keberlanjutan dan kolaborasi untuk masa depan yang lebih baik.

2. Peserta

Lomba terbuka untuk siswa SMA dan Mahasiswa se-Indonesia, secara individu.

3. Karya yang Dihasilkan

Peserta diharapkan untuk menghasilkan infografis yang orisinal, informatif, dan menarik, menggunakan kombinasi teks, grafik, dan gambar.

4. Proses Pendaftaran, Pengumpulan Karya, Pelaksanaan

- **Pendaftaran:** Pendaftaran dilakukan secara *online* melalui formulir yang disediakan, batas waktu pendaftaran Sabtu, 1 Februari 2025.
- **Pengumpulan:** Karya infografis dikumpulkan melalui platform *Google Form* sebelum Hari Minggu, 9 Februari 2025. Upload hasil karya tersebut di Instagram (tidak di private) berikan caption yang menarik dan dilanjutkan dengan memberikan ucapan selamat ulangtahun UNDIKNAS yang ke 56, menandai akun instagram @undiknas serta berikan hastag #lombainfografis #lombainfografisbudinata56 # #budinataundiknas56 #undiknas #undiknasbesar #technoresearchpreneuruniversity
- **Pelaksanaan:** Pelaksanaan Acara Lomba Pada Hari Minggu, 16 Februari 2025 berlokasi di **Teather Room** lantai 2 Gedung A (dan juga dilaksanakan online bagi peserta yang berada di Luar Bali) **Hybrid**.

5. Presentasi Karya

Setiap peserta akan mempresentasikan karya mereka selama maksimal 3 menit, menjelaskan konsep, makna desain, dan pemilihan elemen visual.

6. Penilaian

Karya akan dinilai oleh juri berdasarkan kriteria seperti kreativitas, kejelasan pesan, desain visual, dan presentasi.

7. Hadiah dan Penghargaan

Terdapat hadiah untuk pemenang, serta sertifikat untuk semua peserta sebagai bentuk penghargaan atas partisipasi mereka.

8. Dukungan dan Pembinaan

Panitia akan menyediakan dukungan dan pembinaan bagi peserta selama proses lomba, termasuk sesi tanya jawab sebelum lomba.

Luaran Lomba Infografis Desain

Luaran dari lomba infografis desain ini mencakup berbagai hasil yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peserta, institusi, dan masyarakat secara umum:

1. Karya Infografis

Karya infografis yang dihasilkan oleh peserta sebagai representasi dari ide-ide kreatif dan pemahaman mereka tentang tema "Together for Sustainable Future." Karya ini dapat digunakan sebagai sumber informasi dan edukasi.

2. Peningkatan Keterampilan

Peserta akan mengalami peningkatan keterampilan dalam desain grafis, public speaking, dan penyampaian informasi secara visual. Keterampilan ini berguna bagi pengembangan akademis dan karier di masa depan.

3. Pengalaman Kompetitif

Peserta akan mendapatkan pengalaman berharga dalam berkompetisi di tingkat yang lebih tinggi, yang dapat membangun rasa percaya diri dan motivasi untuk terus mengembangkan diri.

4. Jaringan dan Kolaborasi

Terjalinnnya hubungan dan jaringan antara peserta, juri, dan profesional di bidang desain, yang dapat membuka peluang kolaborasi di masa depan.

5. Peningkatan Kesadaran Keberlanjutan

Melalui karya yang dihasilkan, diharapkan ada peningkatan kesadaran di kalangan peserta dan masyarakat tentang pentingnya isu-isu keberlanjutan dan kolaborasi untuk masa depan yang lebih baik.

6. Sertifikat dan Penghargaan

Sertifikat dan penghargaan yang diberikan kepada pemenang dan semua peserta sebagai bentuk pengakuan atas partisipasi dan usaha mereka.

Dengan luaran-luaran ini, lomba infografis desain diharapkan dapat memberikan dampak positif dan berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

KETENTUAN LOMBA

1. Infografis harus orisinal dan belum pernah dipublikasikan atau diikuti sertakan lomba lain.
2. Wajib Mencantumkan Logo Undiknas pada Desain
3. Menggunakan kombinasi teks, grafik, dan gambar untuk menyampaikan pesan.
4. Desain harus menarik dan mudah dipahami.
5. Ukuran: A3 (297 x 420 mm), format file: PDF atau PNG.
6. Panitia berhak untuk mendiskualifikasi peserta yang terbukti melanggar syarat yang telah ditentukan.
7. Semua keputusan panitia bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat
8. Dengan mengikuti lomba ini, peserta setuju untuk memberikan izin kepada panitia untuk menggunakan desain mereka untuk tujuan promosi.

PENILAIAN

Karya akan dinilai oleh juri berdasarkan kriteria berikut:

- **Kreativitas 30%:** Karya yang inovatif dan unik akan mendapatkan nilai lebih tinggi.
- **Kejelasan Pesan 30%:** Penilaian ini mencakup struktur penyampaian dan logika alur informasi.

- **Desain Visual 30%:** Aspek ini menilai tata letak, pemilihan warna, tipografi, dan elemen visual lainnya.
- **Presentasi 10%:** Ini mencakup kepercayaan diri saat mempresentasikan dan kemampuan untuk menjelaskan materi dengan baik.

HADIAH

- Juara I: 1.000.000
- Juara II: 750.000
- Juara III: 500.000
- Sertifikat untuk semua peserta.

PENDAFTARAN

- Pendaftaran dibuka mulai tanggal 7 Januari sampai dengan 1 Februari 2025
- Formulir pendaftaran dapat diakses melalui <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdYIV8fkXytF5nqrrNrhyHmn-o-t8Q7KQZ8oSq3GKDYMungpAQ/viewform?usp=preview>

INFO KONTAK

Untuk pertanyaan lebih lanjut, peserta dapat menghubungi panitia melalui nomor telepon: **085792363474 (Pak Pande)**.

LOKASI PELAKSANAAN

Teather Room lantai 2 Gedung A (dan juga dilaksanakan online bagi peserta yang berada di Luar Bali) **Hybrid**.

JADWAL KEGIATAN

- Pendaftaran Lomba : Tanggal, 7 Januari - 1 Februari 2025
- Pengumpulan Desain : Minggu, 9 Februari 2025
- Pelaksanaan Lomba dan Penilaian : Minggu, 16 Februari 2025