



PERKUMPULAN PENDIDIKAN NASIONAL DENPASAR (PERDIKNAS)  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN NASIONAL (UNDIKNAS) DEPASAR  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Jl. Bedugul No. 39 Sidakarya Telp. 723868 Denpasar

---

Nomor : 041/II-4/FEB/IX/2016  
Lampiran : 1 (satu)  
Hal : Mohon sebagai pembimbing skripsi

Kepada Yth. : Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Undiknas  
di -  
Denpasar

Dengan hormat,

Berkenaan dengan telah terbitnya Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Undiknas Denpasar No. 041/II-4/FEB/IX/2016 tentang penetapan dosen pembimbing skripsi Program Studi Manajemen semester Ganjil 2016/2017, maka melalui surat ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing skripsi mahasiswa, nama-nama mahasiswa yang dibimbing terlampir dalam surat keputusan ini. **Ujian Proposal dimulai tanggal 10 s/d 30 Oktober 2016 dan Ujian Skripsi dimulai tanggal 27 Desember s/d 31 Januari 2017.**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Denpasar, 14 September 2016  
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Dra. Ni Nyoman Sunariani, MM  
NIP. 196006201987032001

**Catatan:**

1. Mohon Bapak/Ibu Dosen Pembimbing Skripsi membaca Buku Pedoman Penulisan Skripsi yang baru, yang dapat diunduh/download di [www.undiknas.ac.id](http://www.undiknas.ac.id)
2. Skripsi mahasiswa saat ini tebalnya antara 50-60 halaman dengan jarak spasi 1,5
3. Jika belum memahami mohon Bapak/Ibu berkoordinasi dengan Ketua Program Studi Manajemen

**PERKUMPULAN PENDIDIKAN NASIONAL DENPASAR (PERDIKNAS)**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN NASIONAL (UNDIKNAS) DEPARAS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Jl. Bedugul No. 39 Sidakarya Telp. 723868 Denpasar

---

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNDIKNAS UNIVERSITY DENPASAR  
NOMOR: 041/II-4/FEB/IX/2016

T e n t a n g

Penetapan Dosen Pembimbing Penyusunan Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Semester Ganjil 2016/2017

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Menimbang :

1. Persyaratan Akademik Mahasiswa untuk Penyusunan Skripsi;
2. Untuk lebih terarahnya penyusunan skripsi mahasiswa perlu adanya pembimbing;
3. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Nomor: 041/II-4/FEB/IX/2016, tertanggal 14 September 2016, Tentang Ketentuan Jumlah dan Kualifikasi Dosen Pembimbing Usulan Penelitian s.d Penyusunan Skripsi, pembahas Usulan Penelitian dan Penguji Skripsi Mahasiswa;

Mengingat :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Buku Pedoman Undiknas Denpasar 2001/2002
4. Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen dan Akuntansi;
5. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Nomor: 029/II-4/FE-/2003 tertanggal 15 Agustus 2003, Tentang Penyempurnaan Kurikulum dan Penyesuaian (Konversi) Nilai Mahasiswa;

M E M U T U S K A N

Menetapkan :

- Pertama : Nama-nama mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Progdil Manajemen beserta Pembimbingnya terlampir dalam Surat Keputusan ini;
- Kedua : Untuk pelaksanaan Diktum “Pertama” perlu ditetapkan Dosen Pembimbing;
- Ketiga : Dimungkinkan untuk memodifikasi judul, dengan catatan tidak terlalu jauh menyimpang dari judul yang tercantum pada lampiran keputusan ini. Apabila perubahan judul terlalu menyimpang dari judul yang tercantum pada keputusan ini, maka mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan untuk menyusun ulang;
- Keempat : Dalam proses bimbingan, Dosen Pembimbing saling berinteraksi dengan mahasiswa sehingga mahasiswa dapat menyusun skripsi dengan hasil yang optimal;
- Kelima : Dosen Pembimbing mempunyai tugas membimbing mahasiswa mulai dari penyusunan ulang penelitian hingga perbaikan skripsi (setelah Ujian Skripsi);
- Keenam : Apabila karena satu dan lain hal, Dosen Pembimbing tidak dapat melakukan tugas bimbingan, mahasiswa wajib melaporkannya kepada Dekan dan Ketua Program Studi Manajemen. Dekan dan Ketua Program Studi Manajemen selanjutnya akan menunjuk Dosen Pembimbing pengganti;
- Ketujuh : Surat Keputusan ini berlaku selama Sembilan bulan terhitung mulai diterbitkannya SK ini;
- Kedelapan : Apabila setelah Sembilan bulan Skripsi belum selesai, maka SK ini dapat diperpanjang paling lama enam bulan;

Kesembilan: Apabila tidak dapat menyelesaikan Skripsi dalam masa perpanjangan (Diktum Delapan), maka Mahasiswa yang bersangkutan diharuskan mengganti judul dan Dosen Pembimbing;

Kesepuluh : Keputusan ini mulai berlaku sejak ditetapkan dengan catatan jika dikemudian hari terdapat kekeliruan/kesalahan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan seperlunya.

Ditetapkan di: Denpasar  
Pada Tanggal: 14 September 2016  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof.Dr.IB.Raka Suardana, SE., MM  
NPP: 02 04 89 074

Tembusan Disampaikan Kepada Yth:

1. Direktur Direktorat Akademik dan Sistem Informasi
2. Arsip

LAMPIRAN 1: SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
 UNDIKNAS *UNIVERSITY* DENPASAR NOMOR: 041/II-4/FEB/IX/2016,  
 TENTANG: PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING PENYUSUNAN  
 SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN  
 MANAJEMEN SEMESTER GANJIL 2016/2017 (PERIODE FEBRUARI  
 2017

NO	NIM/NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	NAMA DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
1	1.13.1.10152 IGA.Prita Dewi Maharani	The Effectiveness Analysis of integrated marketing communication strategies towards promotion activities of the community based tourism village in order to increase International Visitors	Prof.Ir. Gede Sri Darma, ST.MM.DBA.FPE.
2	1.13.1.10070 Rica Puspitasari	Strategi Word Of Mounth (WOM), kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk oriflame	Prof. Dr. IB. Raka Suardana, SE.MM.
3	1.13.1.10088 Ni Kadek Oktiana	Pengaruh kompensasi, pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan dan kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada Hotel Puri Bagus Candidasa di Karangasem	Dr. A.A.N. Eddy Supriyadinata,S.Sos,MSi.
4	1.13.1.10064 Ni Komang Yunita	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pegadaian (Persero) Cabang Denpasar	Dr. Nyoman Sri Subawa, ST.S.Sos,M.Si.
5	1.13.1.10003 Ni Putu Agustina	Pengaruh kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan dan kepuasan kerja karyawan sebagai variabel intervening di Watermark Hotel & Spa Bali - Jimbaran	Dr. Putu Miartana, Drs.MM.
6	1.13.1.0355 Ni Made Juliantari	Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja, Kompetensi Karyawan Dan Disiplin Kerja Terhadap Promosi Jabatan PT. Delta Satria Dewata Denpasar	Dr. Nyoman Sunariani, Dra.MM.
7	1.13.1.10096 Hermitha Rosiana	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Komitmen, Terhadap Kinerja Dengan Kepuasan Pegawai Sebagai Variabel Intervening Pada Sekretariat Deparda Kabupaten Badung	Dewa Ketut Gede Prabawa, SE.MM.
8	1.13.1.10060 I Made Raka Indiana	Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Pegadaian (Persero) Denpasar Dan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening.	Dr. Ni Putu Nina Eka Lestari, SE.MM.
9	1.13.1.10062 I Putu Dela Arya Diatmika	Pengaruh kepemimpinan,motivasi kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan dan kepuasan kerja sebagai variabel intevening di Hotel The Legian	Ni Wayan Lasmi, SE.MM.

10	1.13.1.10134 Nur Laila Nazalia	Pengaruh Efektifitas Penerapan Absensi Fingerprint, Disiplin Kerja Dan Komitmen Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kpu Provinsi Bali.	IGA. Wirati Adriati, SE.MM.
11	1.13.1.10121 I Putu Trisna Ari Sayoko Nuada	Pengaruh Stress Karyawan, Disiplin Kerja Dan Kepemimpinan Dengan Kinerja Karyawan Pada PT Pelabuhan Indonesia III (Pesero) Cabang Benoa.	Dra. Ni Wayan Wijayanti, MM.
12	1.13.1.10027 I Nyoman Agus Tusdayana	Pengaruh Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada PT. Coca – Cola Distributor Indonesia Balinusa	Dr. Ni Putu Nina Eka Lestari, SE.MM.
13	1.13.1.10141 Ayuk Intan Erikarani	Pengaruh gaya kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan dengan komonikasi sebagai variabel intervening (studi pada PT. Asuransi Allianz Life Indonesia)	Ni Wayan Lasmi, SE.MM.
14	1.13.1.10023 Veny Theresia	Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Minat Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Murid SMK Negeri 1 Denpasar	I Wayan Sunia, SE.MM.
15	1..13.1.0378 Ayu Rizki Wulandari	Financial Leverage Sebagai Prediktor Harga Saham Dengan Earning Per Share Dan Return On Equity Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013	Drs I Nyoman Anggaradana, MSi.
16	1.13.1.10019 I Made Gede Baskara Diputra	Pengaruh Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Denpasar-Bali)	Dr. I Nyoman Sunariani, Dra.M.M.
17	1.13.1.10151 Putu Elsa Cintya Pratiwi	Pengaruh Pelatihan Kerja Dan Penenmpatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Bank BTN (Persero) Tbk.)	Dr. A.A.N. Eddy Supriyadinata,S.Sos,MSi.
18	1.13.1.10147 I Putu Bayu Sampurna	Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Disiplin Kerja Dan Komitmen Kerja Pegawai Pada Kpu Kota Denpasar	Dewa Ketut Gede Prabawa, S.E.M.M.
19	1.13.1.10063 Fransiska Putu Nia Chandra Dewi	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Kerja Karyawan Di Holiday Inn Resort Bali	Prof. Dr. I B Raka Suardana, SE., MM

20	1.13.1.10119 I Putu Agus Suardika Yasa	Pengaruh Motivasi Dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Bali	Dr. AA. Putra Pelayun, Drs.MS.i.
21	1.13.1.10050 I Made Dwika Dasacandra	Ekspektasi Pelanggan Dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Hardys Plaza Nusa Dua)	Dr. IGN. Putra Suryanatha, Drs.MSi.
22	1.13.1.0372 Desak Made Raiani	Potret Komitmen Karyawan Di PT Sri Sedana	Dr. A.A.N. Eddy Supriyadinata,S.Sos,MSi.
23	1.13.1.10130 I Putu Ari Giri Tasmana	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Di Pasar Seni Cemenggaon	Drs I Ketut Sudama, MM.
24	1.13.1.10012 Desak Nyoman Tri Mawar Rahayu	Pengaruh Motivasi, Insentif Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bpr Sandi Raya Utama Denpasar	Dr. AA. Oka Suryadinatha G. SE.MM.
25	1.13.1.0364 Melly Susweni	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening	Ni Wayan Lasmi, S.E.M.M.
26	1.13.1.10131 Ade Octaviani	Analisis Penilaian Kinerja Keuangan Dilihat Dari Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Metode Economic Value Added Pada Hotel Four Seasons Resort Ubud Periode 2013-2015	Dr. Nyoman Sri Subawa, ST.S.Sos,MM.
27	1.13.1.10043 Ni Kadek Hening Wulansari	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Promosi Dana Pihak Ketiga Fo (Funding Officer) Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Pesero) Tbk. Terhadap Peningkatan Nasabah	Prof. Nengah Dasi Astawa, Dr.Drs. MS.i.
28	1.13.1.10011 I Made Suryawan	Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi Diri, Penghargaan Dan Kebutuhan Sosial Terhadap Kinerja Karyawan Di Villa Seminyak Estate & Spa Bali	I Wayan Sunia, S.E.M.M.
29	1.13.1.0363 Ni Made Dewi Aryawati	Pengaruh Kepuasan Bank Rekanan Dalam Kualitas Pelayanan Terhadap Revenue PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Cabang Renon Denpasar	Dr. I Nyoman Sunariani, Dra.M.M.

30	1.13.1.10053 I Made Arik Saputra Yasa	Penggunaan Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengevaluasi Tingkat Kesehatan Dan Perkembangan Usaha Jual Beli Emas (Studi Kasus Di Perum Pegadaian VII Kanwil Bali)	Drs I Nyoman Taun, M.M.
31	1.13.1.10035 Sindy Permani Suci	Analisis Dampak Penilaian Aset Tetap Berdasarkan <i>Cost Method</i> Dengan <i>Revaluation Method</i> Terhadap Laba (Study Pada Ayodya Resort Bali)	Dr. Nyoman Sunariani, Dra.M.M.
32	1.13.1.10123 Dovian Antia Rizky	Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Dan Nilai Jual Produk Terhadap Pemasaran Usaha Pakaian Brand Vbwolf	Drs. IDM Rai Mahaputra, MS.
33	1.13.1.10093 I Wayan Wahyu Surya Bhuana	Pengaruh Budaya Organisasi, Etos Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Hotel Anantara Uluwatu	Ni Ketut Elly Sutrisni,SH., MM.
34	1.13.1.10158 Angga Pramana	Endroser, Brand Image, Dan Brand Association Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sepeda Motor Honda Cbr (Studi Kasus Pada Made Ferry Motor)	Dyah Permatha Korry Putu, SE.M.M.
35	1.13.1.10133 Desak Made Diah Prama Yanti	Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Discovery Kartika Plaza Hotel Kuta, Bali	Ni Wayan Lasmi, S.E.M.M.
36	1.13.1.10056 I Putu Eka Friawan	Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Bagi Siswa SMA Di Denpasar Timur	Drs. Nyoman Rasmen Adi, MS.
37	1.13.1.10084 Kadek Iwang Mandela	Analisis Kreativitas, Pemasaran, Inovasi Produk Pada Keberhasilan Wirausaha (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah Kioski Gallery)	Dra. Ni Nengah Sinarti, M.M.
38	1.13.1.0373 Ni Luh Putu Sri Budi Wandari	Kualitas Produk Dan Brand Image Sebagai Prediktor Loyalitas Nasabah Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Bpd Bali Kantor Kas Renon Tahun 2016	Wayan Sri Maitri, SE.MM.
40	1.13.1.10074 Made Sastra Wiguna	Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Air Mineral Merek Aqua Di Denpasar	I Nengah Wirsa, SE.MM.
41	1.13.1.10073 I Gusti Agung Ayu Inten Pradnya Paramita	Strategi <i>Marketing Mix</i> , <i>Reservation</i> <i>Internet Booking</i> Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Villa Bali Asri Seminyak Bali	Prof.Ir. Gede Sri Darma, ST.MM.DBA.FPE.
42	1.13.1.10081 I Made Yudhiananda Diva	Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Restoran Aroma Bumbu Bali Kedonganan, Kuta Selatan	Ida Ayu Oka Martini, SE.MM.

43	1.13.1.10066 Mega Sari	Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dan Proses Rekrutmen Terhadap Kinerja Karyawan Dan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Swiss Belhotel Kuta)	Dr. AA. Oka Suryadinatha G. SE.MM
44	1.13.1.10156 Dewa Ayu Kasita Satryawati	Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Restaurant Sardine Bali	Prof. IB. Raka Suardana, Dr.SE.MM.
45	1.13.1.10010 Lintang Nurpuspita	Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pt.Orindo Alam Ayu, Cabang Denpasar)	Dr. Ni Yoman Sunariani. Dra.MM.
46	1.13.1.10038 I Gede Agus Saputra	Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Produk Pada PT. Coca-Cola Distribution Indonesia, Balinusa	Drs IDM Rai Mahaputra, MS.
47	1.13.1.10078 Ardite Pratama Sapan	Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk Periode 2010-2015	Dr. I Putu Miartana, Drs. MM.
48	1.13.1.10044 I Wayan Endrawan	Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Serta Prestasi Kerja Terhadap Produk Di PT. Pabrik Coca-Cola Balinusa	Drs I Nyoman Taun, M.M.
49	1.13.1.10109 Rifky Alexander Ardianza	Pengaruh Emotional Shopping, Price Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Di Discovery Shopping Mall	Ida Ayu Oka Martini, SE.MM.
50	1.13.1.0381 Berlin Boytensorh	Pengaruh Loyalitas, Prestasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Mars City Hotel Sanur	Drs I Ketut Sudama, MM.
51	1.13.1.0358 Sang Ayu Made Sudani	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Manajemen Undiknas Tahun 2013 Untuk Berwirausaha	Prof. Dr. IB. Raka Suardana, SE.MM.
52	1.13.1.0374 Ni Putu Shanti Prastini	Pengaruh Insentif Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Komitmen Kinerja Karyawan Di Hotel Novotel	Dr. Dra. Ni Nyoman Sunariani, .M.M.
53	1.13..1.0357 I Wayan Eka Sugiarta	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Usaha Studi Kasus Pada Siswa Smk Prshanti Nilayam Kuta: Mental Kewirausahaan Sebagai Variabel Intervening	Ni Wayan Lasmi, SE.MM.
54	1.13.1.10067 I Nyoman Sanjaya	Pengaruh Efektifitas Promosi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Awarta Luxury Villa & Spa Nusa Dua	Desak Made Sukarnasih, SE.MM.
55	1.13.1.10004 Ni Puttu Ayu Ratna Dewi	Pengaruh Stres Dan Semangat Kerja Terhadap Lingkungan Kerja Dan Kinerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening Di Kuta Paradiso Hotel.	Dr. Nyoman Sri Subawa, Sos.s. ST.MM



56	1.13.1.9997 Ni Wayan Suliani	Pengaruh Pemberian Motivasi, Tingkat Stres Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC Nusa Dua)	Dr. Drs. Putu Miartana, MM.
57	1.13.1.10037 Agung Ngurah Putra Mahendra	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Echo Beach House Canggu	Dr. IGN. Putra Suryanatha, Drs.MS
58	1.13.1.10079 Putu Gede Bayu Pratama	Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015	Drs I Ketut Nurcita, MM.
59	1.13.1.9995 Kevin Adi Susanto	Pengaruh Citra Merek, Harga, Purna Jual, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Kasus Pada Pembeli Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Dealer Yamaha Waja Gunug Agung)	Dra Ni Made Mulyadi, M.M.
60	1.13.1.10082 I Gusti Ngurah Agung Mahisa Putra	Pengaruh Lingkungan Kerja, Hubungan Antar Karyawan, Gaya Pimpinan Dan Gaji Terhadap Loyalitas Karyawan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Denpasar	Dr.A.A.N. Eddy Supriyadinatha, S.Sos, MM.
61	1.13.1.10099 Hendra Kurniawan	Pengaruh Kualitas Harga, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gerobak Sorong "Das Gluck" Pada UD. Utama Jaya Denpasar-Bali	Dyah Permata Korry Putu, SE.M.M.
62	1.13.1.10057 Putu Eka Atatika	Pengaruh Marketing Mix Dan Brand Image Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Hotel The Evitel Resort Ubud	Dr.Dra. Ni Nyoman Sunariani, .M.M.
63	1.13.1.10058 I Wayan Ari Lestawan	Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian (Pesero) Cabang Denpasar	Dra. Ni Wayan Wijayanti, MM.
64	1.13.1.10022 Dian Wandasari	Pengaruh Proses Rekrutmen Dan Prestasi Kerja Pegawai Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Indonesia Kantor Perwakilan Wilayah Bali	Dewa Ketut Gede Prabawa, SE.MM.
65	1.13.1.10101 Jade Thiodorius Sudirman	Pengaruh Kreatifitas, Inovasi, Dan Daya Saing Terhadap Pengembangan Usaha Pada PT. Aromaduta Rasaprima.	Dr. Ni Putu Nina Eka Lestari, SE.MM.
66	1.13.1.0388 Victorrullah Ignafitroh	Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kara Santan Pertama Denpasar.	Wayan Sri Maitri, SE.MM.

67	1.13.1.10051 I.A. Isna Sari	Pengaruh Lokasi, Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kumala Kuta Bali	IGA. Wirati Adriati, SE.MM.
68	1.13.1.10013 A.A. Istri Manik Tirthaningrat Sukawati	Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Asana Agung Putra Kuta, Bali	Dr. Drs. IGN. Putra Suryanatha, .MS.
69	1.13.1.0386 I Made Gangga Cahyadi	Pengaruh fasilitas, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Amazone Bali Rafting.	Dr. Drs. Putu Miartana, MM.
70	1.13.1.10111 Renaldy Indra Kristianto	Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Dan aktivitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Bali Tower Sentra Tbk Di Kabupaten Badung	Drs I Nyoman Anggaradan, MS.i.
71	1.13.1.0386 I Gst.Anggung Indah Pradnyanita	Penerapan Manajemen Pengetahuan Dan Motivasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha (Studin Pada PT. Marvel Denpasar.	Dr. A.A.N. Oka Suryadinatha G, SE.MM.
72	731.13.1.0353 Ni Gusti Ayu Dwi Lasmi	Analisis Pengembangan Sikap Intera Preneurship Karyawan Melalui Peningkatan Karakter Individu Dan Motivasi Kerja Pada PT. Sri Sedana Denpasar	Dra Ni Made Mulyadi, MM.
73	1.13.1.10021 Kadek Yeni Indrawati	Pengaruh Bauran Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan Kamar Di Hotel Holiday Inn Express Bali Raya Kuta	Drs IKetut Mertasih Wijaya, MM.
74	1.13.1.10029 Ni Kadek Nevi Cintya Lestari	Analisis Kinerja Keuangan Di Tinjau Dari Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Pada PT Bank Mandiri Taspen Pos	Dr. A.A.N. Eddy Supriyadinata,S.Sos,MM
75	1.13.1.0380 Kadek Sujana	Pengaruh Biaya Periklanan, Biaya Promosi Dan Biaya Operasional Selling Terhadap Jumlah Pengunjung Dan Penjualan Di Aclub	Drs.IDM Rai Mahaputra., MS.
76	1.13.1.0362 Fransisca Eliana	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Target Penjualan Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan PT. Surya Sejati Mandiri	I Wayan Sunia, SE.MM.
77	1.13.0383 Ni Kadek Dewi Pitasari	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Restoran La Laguna, Cangu Bali)	Prof. IB. Raka Suardana, SE.MM.
78	1.13.1.10033 Putu Sri Handayani	Analisis Perilaku Entrepreneurship Dalam Upaya Meningkatkan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Poultry Di Denpasar.	Wayan Sri Maitri, SE.MM.

79	1.13.1.10102 Ida Ayu Sasmita Putri	Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dilihat Dari Roa, Roe Dan NPM. Pada Perusahaan Pertambangan Batubara Di Bursa Efek Indonesia (BEI)	Dr. Made Suidarma, SE.MM.
80	1.13.1.10097 Yuni Puji Mahar Dumi	Analisis Tingkat Kesehatan Bank Dengan Metode Camel Pada Bank Umum Syariah (Study Kasus Di Bank Umum Syariah (Studi Kasus Di Bank Mandiri Syariah)	Desak Made Sukarnasih, SE.MM.
81	1.13.1.10032 Dewi Andariani	Pengaruh Usia Karyawan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Dengan Semangar Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Tirta Investama Aqua Danone Cabang Bali	Dr. Nyoman Sri Subawa, Sos.S,ST.MM.
82	1.13.1.100155 I Ketut Trisna Jaya	Pengaruh Sistem Informasi Dan Komonikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Astra Motor Honda Cabang Gianyar	Drs I Nyoman Rasmen Adi, MS.i.
83	1.13.10052 I Kadek Januarta	Analisis Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Pemanfaatan Kerajinan Seni Ukir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mayura Art Gallery	Drs I Ketut Nurcita, MM.
84	1.13.1.10054 Ni Luh Putu Diah Puspitawati Sari	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Villa Benoa Quay Harbourside Tanjung Benoa	Drs I Ketut Mertasih Widjaja, MM.
85	1.13.1.10116 Ni Made Anita Dewi	Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pembelian Mobil Merek Daihatzu Di PT. Astra Internasional Daihatzu Denpasar	I Made Dartta, SE.MM.
86	1.13.1.10157 Ni Kadek Rika Dewi	Analisis Brand Image, Kepuasan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di PT. Delina Digital Printing, Offset, Advertising Denpasar Bali.	Prof. Dr. Drs. Nengah Dasi Astawa,MS.i.
87	1.13.1.10042 Ni Komang Tri Apriliani	Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Dengan Dukungan Keluarga Dan Modal Sebagai Variabel <i>Intervening</i> (Studi Kasus Pada Siswa Smk Negeri 3 Denpasar)	Dr. Dra. Ni Nyoman Sunariani, M.M
88	1.13.1.10112 I Nyoman Adi Jaya	Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Produk Sepeda Motor Merek Honda Di Astra Motor Bali Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening	Dr. Nyoman Sri Subawa, Sos.S,ST.MM.
89	1.13.1.10025 Eric Febrian	Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Dengan Dukungan Keluarga Dan Pengalaman Praktek Kerja Industri Sebagai Variable Intervening.	I Wayan Sunia, SE.MM.

90	1.13.1.10083 Kadek Ayu Kaniawati	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembeli Sepeda Motor Honda Di PT. Astra Motor Honda Cabang Gianyar	Prof.Ir. Gede Sri Darma,ST.MM. DBA.FPE.
91	1.13.1.10069 Indah Pertiwi	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Kepuasan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Pegawai Pada Kantor Regional X Badan Kepegawaian Negara Denpasar	Dra Ni Made Mulyadi, MM.
92	1.13.1.10087 Ririn Angraini	Pengaruh Segmentasi Pasar, Prilaku Konsumen Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario Di PT. Asaparis Imam Bonjol Denpasar.	IGA. Wirati Adriati, SE.MM.
93	1.13.1.10149 Ni Wayan Dila Ekayanti	Pengaruh Testimoni, Followers Dan Iklan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Keben Bali Online ( Studi Kasus Pada Pelanggan Adila Shop Di Instagram)	Ni Ketut Elly Sutrisni, SH.MM
94	1.13.1.10068 I Puttu Sutta Wibawa	Pengaruh Brand Image Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Export/Import Di Wilayah Bali PT. Krisna Bali Internasional Cargo..	Dr. Drs.AA.Putra Pelayun, MS.i.
95	1.13.1.10045 Nusan Iman Jaya	Pengaruh Pendidikan Karyawan Dan Pelatihan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada J.Co Donut & Coffe Cabang Sanur.	Drs I Ketut Sudama, MM
96	1.13.1.10036 Aulia Kumalasari	Pengaruh Sikap Mandiri, Norma Subjekif,, Dan Efikasi Diri Intensi Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Udayana Bali)	Dr. AA.N. Oka Suryadinatha G.SE.MM.
97	1.13.1.10124 Adri Muhamad Haris	Pengaruh Kinerja Karyawan Dan Kualitas Layanan Operasional Terhadap Kepuasan Konsumen Di Perusahaan PT. Wahana Bali Usaha Jaya Denpasar	Dra Ni Nengah Sinarti, MM.
98	1.13.1.10090 Putu Syaenawa	Pengaruh Komunikasi Vertikal, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Hatén Wines Bali	Drs I Nyoman Taun, MM.
99	1.13.1.10014 Made Natya Brahmastika Rata	Pengaruh Stres Kerja Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangun Bali Utama Denpasar.	Drs IDM Rai Mahaputra, MS.
100	1.13.1.10046 Ni Wayan Restitiani	Karakteristik Individu, Beban Kerja, Stress Kerja Dan Kinerja Karyawan Pada PT. Praja Bali Transportasi (Blue Biro Group)	Dr. I Made Suidarma, MM
101	1.13.1.0399 I Nyoman Arya Wira Jaya	Pengaruh Motivasi Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Undiknas Jurusan Manajemen Angkatan 2015 Untuk Berwirausaha.	Drs I Ketut Nurchita, MM.

102	1.13.1.0379 Putu Mangku	Pengaruh Lingkungan Kerja, Karakteristik Individu Dan Kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Akasaka Music Club	Dr. Dra.Ni Nyoman Sunariani,MM.
103	1.13.1.10061 I Putu Adiyoga Sastrawan	Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Karyawan dan Kinerja Sebagai Variabel Intervening pada The Ulin Hotel Kerobokan Kelod- Kuta Utara	I Nengah Wirsa, SE.MM.
104	1.13.1.10059 Veronica Rahadian	Strategi Peningkatan Tabungan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Denpasar.	Ni Wayan Lasmi, SE.MM.
105	1.13.1.0352 Muhammad Yusup Syamsul	Pengaruh Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Kendaraan Mobil Daihatsu Sigr Di PT. Kharisma Sentosa	Drs I Nyoman Rasmen Adi, MS.
106	1.11.1.0297 Yunita Sari	Pengaruh Komunikasi, Profesionalisme Dan Kinerja Pegawai Terhadap Peningkatan Pelayanan Umum (Studi Kasus Pada Pas Bandara Kantor Otoritas Bandar Udara Wilayah IV Bali)	Dr.Dra. Ni Nyoman Sunariani,MM.
107	1.14.1.0494 Aga Pranditta	Sistem Penerapan Manajemen Mutu Terpadu Dalam Meningkatkan Kualitas Ekspor Produk Pakaian Di Perusahaan PT. Sentral Benoa Utama	Drs I Ketut Mertasih Widjaja, MM.
108	1.13.1.10071 Nni Luh Gede Sriwinda Rahayu	Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk "Iphone" Di Kota Denpasar	Wayan Sri Maitri, SE.MM
109	1.13.1.0366 I Wayan Suniantara	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Produk Dan Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Pada PT. Bank BPD Bali Cabang Renon..	Dra. Ni Wayan Wijayanti, MM.
110	1.13.1.0385 Romario Stanley Rande	Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Papan Selancar Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bali Agung Sesari.	IA. Oka Martini, SE.MM.
111	1.13.1.10041 Lia Harnika Dewi	Pengaruh Profesionalisme Loyalitas Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turn Over Karyawan Pada PT. Sentral Retailindo Dewata Unitt Populer.	Drs I Ketut Nurchita, MM.
112	1.13.1.10005 Rina Purmawanti	Peran Brand Equity Dalam Memediasi Hubungan Country Of Origin Image Terhadap Niat Pembeli Telepon Genggam Merek Oppo Di Celluler Word Denpasar Barat.	Dr. AA. Putra Pemayun, Drs.MS.i.

113	1.13.1.10360 Susi Ramayanti	Peran Kecerdasan Emosi, Sikap Mandiri, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Jiwa Entrepreneurship Pada Karyawan PT. Nusantara Tour And Travel Di Denpasar Bali.	I Made Darta, SE.MM.
114	1.13.1.10007 Ajeng Lupita Sari	Pengaruh Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam Index LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia (BEI)	Dr. Dra. Ni Nyoman Sunariani, .M.M.
115	1.13.1.10065 Tirta Tahlia Majid	Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Disiplin Kerja Pada Hotel Bali Kuta Resort.	I Nengah Wirsa, SE.MM.
116	1.13.1.10103 Badrut Tamam	Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Denpasar Selatan.	I Dewa Ketut Gede Prabawa, SE.MM.
117	1.13.1.10049 A.A. Ngurah Bagus Darma Putra	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Membeli Paket Wisata Di PT. Tjendana Mandra Sakti Tour And Travel.	Dr.Drs. Putu Miartana, MM
118	1.13.1.10128 Made Yesidiari Nesanta	Strategi Word Of Mouth (WOM) Di Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada PT. Ersa Prima Medika Di Denpasar..	I Nengah Wirsa, SE.MM.
119	1.13.1.0400 Norzy Suwandi	Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di PT. Aromaduta Rasaprima.	Ni Wayan Lasmi, SE.MM.
120	1.13.1.10146 Doni Sugiarto Wijaya	Analysis Of Influence From Marketing Mix, Market Segment, Target Market Toward Consumer Satisfaction (Case Study At Sanur Mc Donald Outlet)	Prof. Dr. IB Raka Suardana, SE, MM
121	1.13.1.0398 Oga Prahastya	Pengaruh Gaji, Laba Usaha, Dan Nilai Jaminan Kredit Dalam Keputusan Pembelian Kredit Modal Kerja (KMK) Terhadap Kelancaran Penyaluran Kredit Pada PT. Bank Pembangunan Daerah (BPD) Bali.	Dr. Drs.AA. Putra Pemayun,MM.
122	1.13.1.10089 I Komang Inpryana Sismawan	Pengaruh Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Atas Produk Top Coffee PT. Wings Surya Dengan Brand Image Dan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening	I Made Darta, SE.MM.

123	1.12.1.9946 I Komang Gede Wira Priana Putra	Pengaruh Persepsi Karyawan, Kemampuan Manajerial Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. United Indo Bali.	Drs I Nyoman Taun, MM.
124	1.13.1.10113 I Wayan Restu Onggy Saputra	Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal Dan Skala Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Sinar Sosro Rekso Company)	Dr. Made Suidarma, SE.MM.
125	1.13.1.10118 Pande Made Dwi Krisna Putra	Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Akreditasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Undiknas Denpasat Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Survaei Pada Mahasiswa Reguler Prodi Manajemen FEB Periode 2013 – 2016)	Dr. Dra. Ni Nyoman Sunariani, MM.
126	Ni Made Indah Pramitha 1.13.10008	Pengaruh Pengembanmngan Karir, Stress Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Front Office Di Ayodya Resort Bali	Ni Wayan Lasmi, SE.MM
127	Jeffri Setiawan 1.13.1.10143	Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Adanya Pergantian Direksi Pada PT.XL Axiata Tbk. Yang Teraftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015	Dr. Made Suidarma, SE.MM
128	Irfan Dirgantara Saputro 1.13.1.10145	Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Suku Bunga SBI.Dan Inflasi Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Bank Indonesia Kantor Perwakilan Wilayah Bali Periode 2012 – 2015)	Dr.Dra. Ni Nyoman Sunariani, MM
129	Andi Chandra 1.13.1.10120	Pengaruh WOM (Word Of Moth), Price Discount Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Printer Di Toko KCN Printer.	Prof. Dr. I.B. Raka Suardana, SE. MM.
130	Yustinus Hermawan Wijaya 1.13.1.10122	Kualialitas Produk, Harga Dan Diferwensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Titiles)	Dr. Drs. I Putu Miartana, MM.
131	Yordan Wahyu Cristian P 1.13.1.10110	Pengaruh Advertising, Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Frisian Flag Indonesia Denpasar	Dewa Gede Ketut Prabawa, SE.MM
132	William Darmasaputra Layadi 1.13.1.10028	Pengaruh Promosi, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Joger	Ni Wayan Lasmi,SE.MM.
133	Syahrhun Abidin 1.13.1.0392	Analisis Faktor Kepuasan Pelnggan Terhadap Pelayanan Jasa Perbaikan/Service Unit Pendingin (Kulkas) Pada PT. Royal Teknik Bali	IGA. Wirati Adriati, SE.MM

134	Ni Putu Lia Yunita 1.12.1.9994	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Pada Romeo Bungalow Di Pecatu Badung	Dr. Dra. Ni Nyoman Sunariani, MM.
135	Cristian Gamma Benyamin Ambat 1.12.1.0330	Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bali Christa Tour	Prof. Dr. I.B. Raka Suardana, SE.MM.

Ditetapkan di: Denpasar  
 Pada Tanggal: 14 September 2016  
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof.Dr.IB.Raka Suardana, SE., MM  
 NPP: 02 04 89 074